

KLASA: 605-10/24-06/1
URBROJ: 359-17/2-24-1
Zagreb, 14. ožujka 2024.

Na temelju članka 11. Zakona o Agenciji za mobilnost i programe Europske unije (Narodne novine 121/17, 30/23) i članka 21. Statuta Agencije za mobilnost i programe Europske unije, ravnateljica Agencije za mobilnost i programe Europske unije mr. sc. Antonija Gladović donijela je

ODLUKU o kriterijima za odabir Eurodesk multiplikatora

Članak 1.

1. Ovom Odlukom utvrđuju se kriteriji za odabir Eurodesk multiplikatora.
2. U svrhu provođenja informativno-promotivnih aktivnosti u okviru Eurodeska, Agencija za mobilnost i programe Europske unije (dalje u tekstu: Agencija) će angažirati Eurodesk multiplikatore.

Članak 2.

1. Eurodesk multiplikatori odabiru se posebnom odlukom, na temelju kriterija propisanih ovom Odlukom.
2. Na temelju odluke o odabiru, Agencija s Eurodesk multiplikatorima može zasnovati ugovorni odnos. Ugovorni odnos zasniva se prihvatom ponude i izdavanjem narudžbenice te se njima definiraju prava i obveze Eurodesk multiplikatora.

Članak 3.

Eurodesk multiplikatori su organizacije (pravne osobe) koje ispunjavaju sljedeće kriterije za odabir:

- iskustvo u području mladih kroz provedbu jedne ili više aktivnosti: aktivnosti za mlade, rad s mladima, informiranje mladih, provedba europskih projekata za mlade, rad s metodologijom neformalnog i informalnog učenja, iskustvo u provedbi Eurodeskovih aktivnosti,
- poznavanje ili iskustvo u provođenju projekata u okviru programa Erasmus+ i/ili Europske snage solidarnosti,
- za provedbu aktivnosti iz članka 4. ove Odluke mogu osigurati svoje zaposlenike (fizičke osobe) koji ispunjavaju sljedeće kriterije:
 - visoko razvijene prezentacijske, organizacijske, digitalne i komunikacijske vještine,
 - iskustvo u ostvarivanju kontakata i povezivanju s tijelima lokalne i regionalne vlasti, civilnim sektorom i ostalim relevantnim dionicima u području mladih,
 - razumijevanje principa, misije i usluga Eurodesk mreže,



- visoka razina motivacije za rad u području informiranja mladih,
- izvrsno poznavanje engleskog jezika u govoru i pismu.

Članak 4.

1. Uloga Eurodesk multiplikatora je provedba informativno-promotivnih aktivnosti u svrhu provedbe i promocije Eurodeska, a u skladu s ciljevima Eurodesk mreže i prema uputama Agencije.
2. Provedba aktivnosti uključuje:
 - širenje informacija o europskim mogućnostima za mlade,
 - sudjelovanje u kreiranju sadržaja za Europski portal za mlade,
 - organizaciju informativnih i promotivnih aktivnosti za mlade s ciljem promocije Eurodeska, europskih i drugih međunarodnih programa i prilika za mlade, kao i Europskog portala za mlade,
 - sudjelovanje u europskim kampanjama poput Time to Move kampanje i ostalih kampanja na koje Europska komisija i Agencija stave poseban naglasak.
3. Popis poslova (informativno-promotivnih aktivnosti) i visina naknade za informativno-promotivne aktivnosti propisani su posebnom odlukom.

Članak 5.

Danom stupanja na snagu ove Odluke prestaju važiti Odluka o kriterijima, načinu odabira i imenovanja te iznosima naknade Eurodesk multiplikatora za razdoblje 2021. – 2027. godine (KLASA: 605-10/21-06/1, URBROJ: 359-09/12-21-3) od 30. ožujka 2021. i Odluka o izmjeni Odluke o kriterijima, načinu odabira i imenovanja te iznosima naknade Eurodesk multiplikatora za razdoblje 2021. – 2027. godine (KLASA: 605-10/21-06/1, URBROJ: 359-17/2-22-54) od 22. prosinca 2022.

Članak 6.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

RAVNATELJICA

mr. sc. Antonija Gladović

Dostaviti:

1. Odjelu za Europske snage solidarnosti
2. Odjelu za projektno računovodstvo
3. Odjelu za programsku infrastrukturu i nabavu
4. Odjelu za pravne poslove i ugovaranje EU-projekata

